

Wyniki otwartego konkursu ofert nr 11/2010 pn. "Wspieranie promocji produktów turystycznych" na wykonanie zadań publicznych związanych z realizacją zadań Samorządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego w 2010 r. przez organizacje prowadzące działalność pożytku publicznego zgodnie z Uchwałą nr 16/216/10 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 25 lutego 2010 r.

I.p.	Nr oferty	Nazwa oferenta	Nazwa zadania	Całkowity koszt zadania (zł)	Wnioskowana kwota dotacji (zł)	Kwota przyznanej dotacji (zł)	Uwagi
1	1/11/2010	Dobrzyńskie Towarzystwo Rozwoju w Dobrzyniu nad Wisłą	Szlakiem dobrzyńskich kapliczek	5 180,00	1 500,00	1 000,00	
2	2/11/2010	Fundacja Ari Ari w Łodzi	I nastała cisza. Wirtualny szlak cmentarzy ewangelicko-augsburskich na Kujawach	28 840,00	25 040,00	0,00	cele statutowe podmiotu nie są zgodne z dziedziną konkursu, zadanie nie wpisuje się w cele konkursu
3	3/11/2010	Fundacja Piękniejszego Świata w Skłodzewie	Promocja Skłodzewa	8 500,00	7 000,00	2 500,00	
4	4/11/2010	Gimnazjum Gminy Brzuze w Ostrowitem	Dni 13 Jezior	8 280,00	3 952,00	0,00	
5	5/11/2010	Gminny Ośrodek Kultury Sportu i Rekreacji Zbiczno	Promocja produktu turystycznego i ekologicznego na festynie w Zbicznie	3 950,74	1 800,00	1 500,00	
6	6/11/2010	Gminny Ośrodek Kultury w Topólcie	Gmina Topólka z lotu ptaka	3 400,00	1 700,00	0,00	zadanie nie wpisuje się w cele konkursu
7	7/11/2010	Inowrocławska Lokalna Organizacja Turystyczna	Dziedzictwo Kujaw Zachodnich oraz walory lecznicze Tężni Solankowej i Uzdrowiska Inowrocław	55 000,00	30 000,00	21 500,00	
8	8/11/2010	Klub Sportowy "Gwiazda" w Bydgoszczy	Produkt turystyczny - bydgoski węzeł wodny "Szlak Galary"	11 170,00	9 870,00	2 500,00	
9	9/11/2010	Lokalna Organizacja Turystyczna Kociewie w Swarzędzie	Kociewie na 4 kopyta. Rozwój szlaków turystyki konnej w regionie. Promocja produktu turystycznego na rynek anglojęzyczny	32 700,00	21 400,00	0,00	

10	10/11/2010	Lokalna Organizacja Turystyczna Toruń	Promocja produktów turystycznych LOT Toruń	36 000,00	32 400,00	21 500,00	
11	11/11/2010	Miejski Ośrodek Rekreacji i Wypoczynku w Grudziądzu	Turystyka wodna w Grudziądzu - promocja produktu turystycznego	47 246,00	17 500,00	6 000,00	
12	12/11/2010	Parafia Rzymsko-Katolicka pw. Św. Trójcy w Strzelnie	Wydawnictwa promujące romańskie zabytki Strzelna i okolicy	56 750,00	49 100,00	0,00	
13	13/11/2010	Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze Oddział Nadgoplański w Kruszwicy	W krainie Piasta i Popiela - Kruszwica	18 750,00	15 500,00	5 500,00	
14	14/11/2010	Poradnia Rodzinna w Brodnicy	Ośrodek wypoczynkowy dla dzieci i młodzieży - Ciche - jest takie miejsce...	3 700,00	2 700,00	0,00	
15	15/11/2010	Regionalny Oddział Polskiego Towarzystwa Turystyczno-Krajoznawczego "Szlak Brdy" w Bydgoszczy	Promocja zdobywania odznaki krajoznawczej województwa kujawsko-pomorskiego	20 200,00	18 180,00	4 000,00	
16	16/11/2010	Stowarzyszenie "Dorośli-Dzieciom" w Sępólnie Krajeńskim	Zachwyć się Sępólnem i Krajną	9 584,00	7 284,00	2 000,00	
17	17/11/2010	Stowarzyszenie Autorów Polskich w Warszawie	rynek turystyczny.eu - województwo kujawsko-pomorskie	22 200,00	20 000,00	0,00	cele statutowe podmiotu nie są zgodne z dziedzina konkursu
18	18/11/2010	Stowarzyszenie Ekologiczno-Kulturowe "Pojezierze Brodnickie"	Powrót jesiotra ostronosego na Pojezierze Brodnickie	22 271,50	19 543,50	2 000,00	
19	19/11/2010	Stowarzyszenie Gospodarstw Agroturystycznych "Bory Tucholskie" w Tucholi	Nordic walking promocyjnym produktem turystycznym Borów Tucholskich	61 532,58	52 532,58	6 000,00	
20	20/11/2010	Stowarzyszenie Koło Gospodyń Wiejskich w Lińsku	Impreza promocyjna	16 890,00	12 490,00	2 000,00	
21	21/11/2010	Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju i Promocji Gminy Śliwice "Atrakcyjna Gmina" w Śliwicach	Szlak rzeźb borowiackich	11 705,00	7 105,00	2 000,00	

22	22/11/2010	Stowarzyszenie Rozwoju Gminy Brzuze	Gmina Chopina	26 100,00	23 490,00	3 000,00	
23	23/11/2010	Toruńskie Stowarzyszenie Ekologiczne "Tilia"	Osada Leśna na Barbarce - promocja lokalnego produktu turystycznego	12 800,00	8 400,00	5 000,00	
24	24/11/2010	Towarzystwo Inicjatyw Kulturalnych w Bydgoszczy	Tworzenie strony internetowej 18 południka	9 300,00	8 300,00	0,00	brak umowy partnerskiej lub oświadczenia o współpracy
25	25/11/2010	Towarzystwo Rozwoju Gminy Świekatowo	Promocja wioski chlebowej i II Festiwalu Chleba w Janiej Górze	15 505,00	10 945,00	4 000,00	
26	26/11/2010	Towarzystwo Rozwoju Regionalnego "Promocja Borów Tucholskich" w Tucholi	Kampania promocyjna produktów turystycznych Borów Tucholskich	53 100,00	47 700,00	13 000,00	
27	27/11/2010	Włocławska Informacja Turystyczna	Mobilna IT	12 900,00	5 100,00	5 000,00	
RAZEM						110 000,00	
