

Regulamin Konkursu Graficznego
pn. „W trosce o życie ludzkie – pokoleniowe mosty”

Rozdział I
Postanowienia ogólne

1. Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego w ramach obchodów *Międzynarodowego Dnia Życia* organizuje **Konkurs Graficzny pn. „W trosce o życie ludzkie – pokoleniowe mosty”**.
2. Inicjatywa ma na celu promowanie wartości rodzinnych, wzmocnienie rodziny poprzez rozwój osobisty i budowę zdrowych więzi społecznych i otwartości na życie.
3. Ideą przewodnią konkursu jest solidarność międzypokoleniowa, przybliżenie relacji między pokoleniem dziadków a pokoleniem wnuków, dowartościowanie tych relacji w przestrzeni publicznej. Ludzie starsi mają nie tylko problemy i potrzeby, posiadają coś cennego czego brakuje ludziom młodym np.: czas, mądrość i doświadczenie życiowe, umocnioną wiarę, wpływ na swoje rodziny.

Rozdział I
Cele konkursu

1. Propagowanie wartości życia każdego człowieka.
2. Uświadomienie roli dziadków we wprowadzaniu w życie młodszych pokoleń.
3. Przekazywanie wiedzy i doświadczeń młodszemu pokoleniu.
4. Przeciwdziałanie negatywnym stereotypom odnoszącym się do wieku i wzajemnym uprzedzeniom, jakie istnieją pomiędzy ludźmi młodymi i starymi.
5. Zainspirowanie uczniów (młodzież) do działalności na rzecz promowania wartości rodzinnych.
6. Rozwijanie prospołecznych i prorodzinnych zainteresowań dzieci i młodzieży.

Rozdział II

Zasady uczestnictwa

1. Uczestnicy – młodzież województwa kujawsko-pomorskiego w wieku od 15 do 19 roku życia.
2. Przedmiotem konkursu są prace graficzne w formie plakatu promującego wartości życia każdego człowieka z zaakcentowaniem tych obszarów gdzie stykają się i wzajemnie wzbogacają pokolenia najstarszych i najmłodszych członków społeczności ludzkiej.
3. Prace graficzne muszą być **wykonane samodzielnie**.
4. **Jeden autor może przedstawić maksymalnie dwa plakaty**. W przypadku przesłania większej ilości prac będą brane pod uwagę prace opatrzone dwoma pierwszymi numerami.
5. Autorzy prac wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora konkursu graficznego pn. „W trosce o życie ludzkie – pokoleniowe mosty” w celach wynikających z organizacji konkursu zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 1997 r. nr 133, poz. 883 z póź. zm)
6. Osoby niepełnoletnie dołączają pisemną zgodę rodziców lub opiekunów do udziału w konkursie. Jednocześnie rodzice lub opiekunowie podpisują wraz z uczestnikiem biorącym udział w konkursie, oświadczenie, o którym mowa w pkt. 5.
7. Każda praca powinna zostać nadesłana w formie plakatu w formacie B2 (500x707 mm). Technika prac dowolna.
8. **Opis pracy powinien zawierać:**
 - **imię i nazwisko**
 - **wiek**
 - **adres autora**
 - **tytuł plakatu oraz jego numer** (w przypadku kilku prac tego samego autora)
9. Termin i miejsce składania prac:

Prace należy przesłać w nieprzekraczalnym terminie do **12 marca 2010 r.** z **dopiskiem na kopercie:**

Konkurs Graficzny „W trosce o życie ludzkie – pokoleniowe mosty”
na adres: **Departament Spraw Społecznych Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego, ul. M. Skłodowskiej-Curie 73,**

87-100 Toruń lub dostarczyć osobiście. Prace dostarczone po terminie nie będą przyjmowane, w przypadku prac przesyłanych pocztą decyduje data stempla pocztowego.

Rozdział III

Zasady przyznawania nagród

1. Komisja konkursowa powołana przez Organizatora dokona oceny prac i zadecyduje o przyznaniu nagród i zakwalifikowaniu prac na wystawę.
2. Pierwsze trzy miejsca zostaną uhonorowane nagrodami rzeczowymi. Komisja Konkursowa może przyznać wyróżnienia.
3. Laureaci zostaną powiadomieni telefonicznie oraz odrębnym pismem o wynikach konkursu, miejscu i terminie jego uroczystego zakończenia i o pokonkursowej wystawie. Wyniki konkursu podane zostaną również na stronie internetowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego (www.kujawsko-pomorskie.pl).

Rozdział IV

Postanowienia końcowe

1. **Złożenie prac w konkursie oznacza pełną i nieodwołalną akceptację warunków niniejszego regulaminu.**
2. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do publikowania i reprodukcji prac.
3. Prace graficzne przechodzą na własność Organizatora.
4. Zgłoszenie prac graficznych do konkursu jest równoznaczne z przekazaniem praw autorskich do nich na rzecz Organizatora, o których mowa w art.50 ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawach autorskich i prawach pokrewnych (Dz. U. z 1994r., Nr 24, poz.83).

Terminarz:

1. Nadsyłanie prac: **do 12 marca 2010 roku**
2. Informacje o wynikach: **do 19 marca 2010 roku**
3. Uroczyste zakończenie konkursu i otwarcie wystawy: **po 23 marca 2010 roku**