



Ogłoszenie

Zarząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego ogłasza konkurs dla podmiotów niezaliczanych do sektora finansów publicznych, na wyłonienie Partnerów do wspólnej realizacji Projektu pn. „Kultura w zasięgu 2.0” w ramach Osi priorytetowej 2 Cyfrowy region Działania 2.2 Cyfrowa dostępność i użyteczność informacji sektora publicznego oraz zasobów nauki, kultury i dziedzictwa regionalnego Schemat: digitalizacja zasobów regionalnych, Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020.

Konkurs przeprowadzany jest w trybie określonym w art. 28a ust. 4 ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz. U. z 2016 r. poz. 383, 1250, 1948) oraz zgodnie z postanowieniami art. 33 ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014–2020. (Dz.U. 2016 poz. 217, 1579)

Informację o konkursie umieszczono w Biuletynie Informacji Publicznej oraz na stronie internetowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego pod adresem www.kujawsko-pomorskie.pl.

1. Cel partnerstwa:

Celem partnerstwa jest wyłonienie Partnerów do wspólnego przygotowania i realizacji Projektu pn. „Kultura w zasięgu 2.0” polegającego na upowszechnieniu oferty kulturalnej regionu i wzbogaceniu jej prezentacji, eliminując zjawiska takie jak bariera językowa, braki w postaci papierowych przewodników, jednocześnie zapewniając szeroki dostęp do zdigitalizowanych dóbr dziedzictwa regionalnego.

Projekt ma na celu digitalizację, publikację oraz zastosowanie (Re-use) zasobów dziedzictwa regionalnego znajdującego się w posiadaniu jednostek kultury. Digitalizacja sama w sobie jest swego rodzaju kopią bezpieczeństwa, więc istotne jest zarówno właściwe upublicznienie cyfrowych zbiorów jak też wykorzystanie ich do różnych celów np. promocyjnych czy na potrzeby wirtualnego przewodnictwa. Dzięki realizacji projektu dziedzictwo regionu stanie się powszechnie dostępne dla osób zainteresowanych, ułatwiając zarazem badania naukowe, zaś wykorzystanie zdigitalizowanego zasobu do celów promocyjnych oraz przewodnickich znacząco wpłynie na życie turystyczne regionu – m.in. ułatwiając udział w nim osobom obcojęzycznym.

Realizacja projektu pozwoli na utrwalenie efektów modułu e-Kultura wytworzonych we wcześniej prowadzonym projekcie „e-Usługi - e-Organizacja-pakiet rozwiązań informatycznych dla jednostek organizacyjnych województwa kujawsko-pomorskiego” oraz rozszerzenie zasięgu działania na inne samorządowe jednostki działające w obszarze kultury. Projekt będzie realizowany w zakresie:

- Digitalizacji kluczowych regionalnych zasobów dziedzictwa kulturalnego – głównie w postaci zakupu usług oraz częściowo inwestycji w sprzęt



teleinformatyczny służący do digitalizacji, które prowadzić będą do uzyskania jednolitej elektronicznej bazy zawierającej skatalogowane ucyfrowione obiekty dwu i trójwymiarowe. Większość zgromadzonych zasobów w bazie byłaby następnie udostępniana w Internecie oraz w przestrzeni miejskiej (w ramach systemu elektronicznego plakatu). Interaktywne ekrany w atrakcyjny sposób zaprezentują najważniejsze zdigitalizowane obiekty a poprzez „call to action” uaktywnią odbiorców do szczegółowego zapoznania się z wybranymi ekspozycjami.

- Uruchomienie systemów i usług elektronicznych:
 - Cyfrowe repozytorium zbiorów
 - System publikacji obiektów dziedzictwa regionalnego (Wirtualne muzeum)
 - Systemy rezerwacji i sprzedaży biletów online
- Stworzenia systemowego rozwiązania w zakresie „Interaktywnych przewodników kulturalnych oraz gier terenowych” to opracowanie mechanizmu umożliwiającego tworzenie interaktywnych przewodników po muzealnych wystawach, miejscowościach, szlakach. To system wykorzystujący nowoczesne technologie (czujniki zbliżeniowe, rozszerzoną rzeczywistość, lokalizację) pozwoli użytkownikowi uzyskać informacje kontekstowe na temat wybranych obiektów w salach ekspozycyjnych oraz przestrzeni miejskiej. Interaktywne przewodniki tworzone przez Partnerów Projektu będą dostępne na urządzenia mobilne zwiedzających (oraz tablety na wyposażeniu obiektu).
- Budowy Systemu Elektronicznego Plakatu w przestrzeni miejskiej, stanowiącego współczesną inkarnację tradycyjnego afisza.

Realizacja Projektu przewidywana jest w latach 2017 -2020.

2. Proponowany zakres zadań przewidzianych dla Partnera:

- 1) Dostarczenie Liderowi - Województwu Kujawsko-Pomorskiemu wszystkich informacji niezbędnych do przygotowania wniosku o dofinansowanie oraz dokumentów i oświadczeń niezbędnych do podpisania i złożenia wniosku, a także do uzupełnienia i poprawienia wniosku w przypadku takiej konieczności.
- 2) Zapewnienie w budżecie środków na finansowanie projektu, w części, która go dotyczy w wysokości 15% wartości realizowanych zadań.
- 3) Uzyskania wszelkich niezbędnych uzgodnień i decyzji finansowo-prawnych warunkujących realizację projektu w częściach Partnera dotyczących.
- 4) Dostarczania Liderowi wszelkich informacji i dokumentów niezbędnych do terminowego składania sprawozdań i wniosków płatniczych.
- 5) Zapewnienie osiągnięcia wskaźników projektu i dostarczenie informacji o efektach projektu w okresie trwałości projektu tj. 5 lat od daty całkowitego zakończenia realizacji projektu w części Partnera dotyczącej,
- 6) Wywiązywania się z pozostałych zobowiązań wynikających z podpisania umowy dofinansowania projektu z Liderem w części dotyczącej Partnera.
- 7) Udostępniania na żądanie Lidera dokumentacji związanej z realizacją projektu.



- 8) Przestrzegania Ustawy o ochronie danych osobowych.
- 9) Prowadzenia odrębnej ewidencji księgowej dotyczącej realizacji Projektu,
- 10) Współpracy z upoważnionymi instytucjami krajowymi i Unii Europejskiej w zakresie kontroli prawidłowej realizacji projektu w ramach RPOWKP.
- 11) Zapewnienia terminowej realizacji płatności w części dotyczącej Partnera.
- 12) Ponożenia wszelkich dodatkowych kosztów wynikających z nieterminowego zapłacenia faktur, które dotyczą Partnera, jeśli wynikać to będzie z jego winy,
- 13) Umożliwienia przeprowadzenia kontroli Projektu oraz zapewnienie wglądu w realizację Projektu w każdej jego fazie przez Lidera oraz przez inne upoważnione podmioty.
- 14) Właściwego gromadzenia i przechowywania dokumentacji, niezbędnej do realizacji i rozliczenia zadań realizowanych w projekcie na rzecz jednostki, którą reprezentuje.
- 15) Wytypowanie koordynatora projektu, który będzie odpowiedzialny za prawidłowy przebieg wdrożenia elementów projektu na rzecz jednostki w okresie jego realizacji oraz w okresie trwałości projektu,
- 16) Wytypowanie przedstawiciela jednostki do udziału w komisjach przetargowych w przypadku, gdy Lider Projektu zwróci się pisemnie z taką prośbą.

3. Wymagania wobec Partnera:

W konkursie na wyłonienie Partnera do realizacji Projektu mogą brać udział zarejestrowane na terenie Rzeczypospolitej Polskiej stowarzyszenia, fundacje oraz inne osoby prawne i podmioty, które:

- 1) nie są jednostką sektora finansów publicznych;
- 2) posiadają siedzibę na obszarze województwa kujawsko-pomorskiego i zajmują się działalnością kulturalną od co najmniej 3 lat;
- 3) mają doświadczenie w realizacji projektów o podobnym charakterze;
- 4) przed przystąpieniem do aplikowania o dofinansowanie przedsięwzięcia, w ramach Działania 2.2 Cyfrowa dostępność i użyteczność informacji sektora publicznego oraz zasobów nauki, kultury i dziedzictwa regionalnego Schemat: digitalizacja zasobów regionalnych, Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020, zapewnią środki finansowe na wkład własny projektu;
- 5) złożą deklarację o zapewnieniu finansowania, w okresie realizacji projektu i 5 lat trwałości projektu

(Okres trwałości, jest to czas, w którym należy zachować w niezmienionej formie i wymiarze efekty projektu, których osiągnięcie zostało zadeklarowane we wniosku o dofinansowanie i wynosi on 5 lat. Okres trwałości liczony jest od daty płatności końcowej dotacji, czyli ostatniego przepływu środków na rachunku bankowym utworzonym w celu realizacji i rozliczenia projektu - zgodnie z art. 71 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) NR 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r.);

- 6) nie podlegają wykluczeniu z ubiegania się o dofinansowanie na podstawie art. 207 ust. 4 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz. U. 2016 r. poz. 195, 1257, 1454.)

4. Oferty składane przez potencjalnych Partnerów powinny:



- 1) być złożone w terminie i miejscu wskazanym w ogłoszeniu, w sposób pisemny pod rygorem nieważności;
- 2) być sporządzone w języku polskim;
- 3) zawierać dane zgłaszającego (pełna nazwa podmiotu, adres, telefon);
- 4) przedstawiać informacje teleadresowe jednostki zgłaszanej do projektu (pełna nazwa podmiotu, adres, telefon);
- 5) wskazywać osobę uprawnioną do reprezentowania podmiotu oraz osobę uprawnioną do kontaktów w sprawie współpracy;
- 6) wskazywać na zgodność działania potencjalnego Partnera z celami partnerstwa;
- 7) zawierać deklarację zaangażowania Partnera w przygotowanie i realizację projektu;
- 8) zawierać deklarację określającą oferowany wkład partnera w realizację Projektu;
- 9) zawierać informację o doświadczeniu Partnera w zakresie realizacji przedsięwzięć o podobnym charakterze.

5. Do oferty należy dołączyć:

- 1) aktualny (wydany nie wcześniej niż 3 miesiące przed dniem złożenia oferty) odpis z rejestru lub odpowiedni wyciąg z ewidencji albo inne dokumenty wskazujące status prawny Oferenta i umocowanie osób go reprezentujących;
- 2) statut lub inny dokument zawierający zakres działalności podmiotu oraz wskazujący organy uprawnione do reprezentacji;
- 3) dokumenty określające sytuację finansową podmiotu ubiegającego się o współpracę za ostatni zamknięty rok, tj. sprawozdanie finansowe – bilans oraz rachunek zysków i strat lub uproszczone sprawozdanie finansowe – uproszczony bilans oraz rachunek zysków i strat;
- 4) pisemne oświadczenie podmiotu o niezaleganiu z płatnościami na rzecz podmiotów publiczno-prawnych (w szczególności: podatków, składek na ubezpieczenia społeczne i zdrowotne, Fundusz Pracy, Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych), ani wobec innych podmiotów;
- 5) pełnomocnictwo do składania oświadczeń woli (w przypadku umocowania do reprezentacji osób innych, niż wskazane w urzędowych dokumentach);
- 6) wykaz potencjału kulturalnego oraz opis oferty kulturalnej realizowanej na terenie województwa kujawsko-pomorskiego w ostatnich 3 latach licząc wstecz od daty złożenia oferty;
- 7) oświadczenie o dysponowaniu minimum 500 obiektów istotnych z punktu widzenia zachowania dziedzictwa regionalnego z przeznaczeniem do digitalizacji, takimi jak: Malarstwo, rzeźba, grafika, wydawnictwa zwarte, filmy na nośnikach analogowych, nagrania dźwiękowe, inne zbiory drukowane, i pokrewne.

Kopie dokumentów dołączonych do oferty muszą być poświadczane za zgodność z oryginałem na każdej stronie oraz zaopatrzone pieczęcią podmiotu, aktualną datą i własnoręcznym podpisem osoby/osób uprawnionej/-ych do reprezentowania podmiotu.

6. Przy wyborze Partnera oceniane będą:



- 1) zgodność działań potencjalnego Partnera z celami partnerstwa i Projektu;
- 2) oferowany wkład potencjalnego Partnera w realizację celu partnerstwa i Projektu;
- 3) fakt zapewnienia środków finansowych na realizację projektu;
- 4) deklaracja współpracy w przygotowaniu i realizacji projektu;
- 5) doświadczenie Partnera w zakresie realizacji przedsięwzięć o podobnym charakterze;
- 6) oświadczenie Partnera o utrzymaniu trwałości projektu.

7. Ogłaszający konkurs zastrzega sobie prawo do:

- 1) odwołania niniejszego konkursu bez podawania przyczyny, z tego tytułu Oferentowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Zamawiającego;
- 2) unieważnienia wyników konkursu, w przypadku uzyskania negatywnej decyzji o dofinansowaniu dla projektu pn. Projektu pn. „Kultura w zasięgu 2.0” w ramach Osi priorytetowej 2 Działania 2.2 Cyfrowa dostępność i użyteczność informacji sektora publicznego oraz zasobów nauki, kultury i dziedzictwa regionalnego Schemat: digitalizacja zasobów regionalnych, Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020.

8. Zasady zgłaszania ofert:

- 1) Oferty wraz z wymaganymi załącznikami należy złożyć w siedzibie Zamawiającego w terminie do dnia 16 maja 2017 roku do godz. 15.30.

Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu
Departament Nadzoru Właścicielskiego, Rozwoju Gospodarczego i Transportu
Plac Teatralny 2, 87-100 Toruń

z dopiskiem na kopercie „*Konkurs na wyłonienie Partnerów do Projektu pn. Kultura w zasięgu 2.0*”.

- 2) Oferty złożone po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Dla ofert przesyłanych pocztą liczy się data stempla pocztowego.

3) Szczegółowe informacje można uzyskać u pana Mariusza Kubińskiego pod numerem telefonu: 56 62 18 555 w godzinach od 9.00 do 15.00. lub za pośrednictwem poczty elektronicznej wysyłając korespondencję na adres e-mail: m.kubinski@kujawsko-pomorskie.pl.

- 4) Informacje dodatkowe:

Informacja o konkursie znajdzie się w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego oraz na stronie internetowej pod adresem: www.kujawsko-pomorskie.pl.

9. Załączniki



Formularz ofertowy

10. Informacje końcowe

Zebrane informacje, z zachowaniem zasady przejrzystości i równego traktowania podmiotów, będą podstawą wyboru Partnerów projektu. W wyniku rozstrzygniętego konkursu pomiędzy Samorządem Województwa a wybranymi partnerami zawarta zostanie umowa partnerska określająca zasady współpracy. Po jej podpisaniu partnerzy wspólnie z Samorządem Województwa Kujawsko-Pomorskiego złożą wniosek o realizację projektu partnerskiego, którego celem będzie upowszechnienie oferty kulturalnej regionu, wzbogacając jednocześnie jej prezentację i eliminując zjawiska takie jak bariera językowa, braki w postaci papierowych przewodników, jednocześnie zapewniając szeroki dostęp do zdigitalizowanych dóbr dziedzictwa regionalnego.

Informacja o wyborze Partnerów zostanie podana do publicznej wiadomości niezwłocznie po zakończeniu procedury wyboru Partnerów.